

UNTERNEHMENSLEITBILD AC

Das Unternehmensleitbild beschreibt die Ziele, Grundprinzipien und das Selbstverständnis eines Unternehmens. Vergleichbar mit einem Leitfaden fasst es die Werte, Regeln und Grundsätze zusammen, an denen sich alle Mitarbeiter eines Unternehmens bei allen Handlungen orientieren.

Wir sind **AC**. Wir sind ein **wichtiger Partner** für die deutsche und europäische Industrie, wenn es um **Elektromotoren**, Komponenten und Dienstleistungen geht, die einen wesentlichen Beitrag zur **Energieeinsparung leisten**. Wir sind da, wenn energieeffiziente & qualitativ hochwertige Elektromotoren zu einem **attraktiven Preis-Leistungsverhältnis** im B2B-Bereich benötigt werden, die mit gemeinsam optimierter Vorbereitung **sofort lieferbar** sind. Wir sind ein **verlässlicher Partner** auf Augenhöhe und stellen uns gerne den Herausforderungen unserer Kunden.

Wir erkennen **Kundenbedürfnisse** und streben auf gegenseitigem Vertrauen basierende **Partnerschaften** mit wichtigen Kunden an. **Passion for Power** ist unser Antrieb und bestimmt unser gesamtes Handeln. **Wir leben Elektromotoren**, und das mit Leidenschaft. Unsere Leistungen müssen einen **Kundenmehrwert** bieten, ansonsten sind wir austauschbar. So übernehmen wir beispielsweise die Beschaffungslogistik für unsere Kunden, damit diese Kosten und Komplexität im Beschaffungsprozess reduzieren können.

Unsere Positionierung ist klar: **Operative Exzellenz** und die **Bereitschaft, Partnerschaften einzugehen**. Unser Anspruch ist es, **jedem Kunden den Service zu bieten, den er benötigt**. Dafür haben wir unterschiedliche Kanäle entwickelt. Webshop und Kundenportal für die eigenständige Informationsbeschaffung und Bestellung, einen verkaufsaktiven Innendienst für die telefonische Beratung und ein Außendienstteam für die Vor-Ort-Betreuung. Darüber hinaus haben wir **Schlüsselkunden** für uns definiert, die über ein professionelles Key-Account-Management intensiv beraten & betreut werden.

Unserer Vision, **Kunden zu begeistern**, kommen wir nur dann näher, wenn wir **begeisterte Mitarbeiter** haben, die immer einen Schritt weiter gehen. Diese **Extrameile** gehen wir bewusst aus Überzeugung und **Kundenorientierung**. Wir sind **auffallend anders**, wir AC'ler bieten den **entscheidenden Mehrwert**, deshalb kommt der Kunde zu uns, deshalb ist er bereit, eine Partnerschaft mit AC einzugehen.

Da wir wissen, wie wichtig **direkte Wege** und **schlanke Prozesse** intern und extern sind, leben wir **kontinuierliche Verbesserung** und nutzen **digitale Systeme** für alle wiederkehrenden Aufgaben. Dadurch gewährleisten wir eine **niedrige Fehlerquote** und eine **hohe Liefertreue**. Die Menschen bei AC machen den Unterschied: Sie sind bereit, sich **kontinuierlich weiterzuentwickeln**, jeden Tag ein bisschen besser zu werden und **eigenverantwortlich** Aufgaben zu übernehmen, um unseren Kunden den entscheidenden Mehrwert zu bieten. Manchmal lassen wir sie auch **einfach machen**, denn nur an **Herausforderungen** können sie wachsen.

Unsere **Mitarbeiter** stehen im **Mittelpunkt** und die **Gesundheit** unserer AC'ler liegt uns am Herzen. Wir kümmern uns um unsere Mitarbeiter und unterstützen sie dabei, **körperlich, seelisch und geistig fit** zu sein und zu bleiben, da das eine Grundvoraussetzung für Ausgeglichenheit und somit für **sehr gute & produktive Arbeitsergebnisse** ist.

Wir setzen auf Menschen mit **hoher Eigenmotivation**, die sich weiterentwickeln & lernen wollen und die **besser sein wollen** als die Teams unserer Marktbegleiter. Dafür brauchen wir Menschen mit der **richtigen Einstellung & dem richtigen Mindset**, die Ihre Berufung in Ihrem Job finden und somit stets **das Beste aus sich herausholen**. Wir haben nicht den Anspruch, dass jeder alles bis ins kleinste Detail kann, sondern wir wollen Experten auf ihrem Gebiet entwickeln, die ihr **Wissen intern und extern weitergeben**. Wir sind davon überzeugt, dass nur die **Anwendung von Wissen** AC heutzutage weiterbringt.

Unsere Kundenorientierung ist nach innen und außen permanent spürbar, jeder Mitarbeiter überlegt bei jeder Handlung, wie er dem Kunden oder Kollegen die Arbeit erleichtern kann. Nur so können wir Mehrwert schaffen und uns weiterentwickeln. Dazu gehört auch, dass wir einen umfassenden **After-Sales-Service** und **kundenorientierte Schulungen** zu Produkten und Dienstleistungen anbieten.

Wir handeln **verantwortungsvoll** und suchen stets nach Lösungen, die die Interessen des Unternehmens am besten widerspiegeln. Dabei berücksichtigen wir immer die **betriebswirtschaftlichen Faktoren**, damit Zeit, Qualität und Kosten in einem angemessenen Verhältnis zueinander stehen. Immer mit dem Ziel, langfristig und damit **nachhaltig erfolgreich** zu sein. Und wenn Fehler passieren, nutzen wir sie als **Quelle für Verbesserungen**.

Der **gemeinsame Austausch** ist ebenso wichtig wie **konzentriertes Arbeiten**. Durch klare Prozesse, Aufgaben und Verantwortlichkeiten arbeiten wir kontinuierlich daran, **Störfaktoren zu reduzieren** und **Abstimmungsbedarfe zu optimieren**. Wir leben eine **transparente Kommunikation** und fördern die **Zusammenarbeit**, um gemeinsam die besten Entscheidungen zu treffen. Das Team ist bereit, bestehende Prozesse immer wieder auf ihre Aktualität hin zu überprüfen und gegebenenfalls zu verändern. Unsere **Unternehmenswerte** sind dabei die Wegweiser und Leitplanken in guten wie in schlechten Zeiten.

Wir sind **aufrichtig, ehrlich** und **authentisch**, übernehmen **Verantwortung** und schenken **Vertrauen**. Wir gehen **mutig** voran, begegnen uns mit **Respekt & Wertschätzung** und verstehen uns als **Brückenbauer**. Wir **halten zusammen, unterstützen uns gegenseitig** und **wachsen gemeinsam**. Unser **Führungsteam** geht mit gutem Beispiel voran und führt in einem **kooperativen Führungsstil** mit klaren Vorstellungen und Zielen. Auszeichnungen und Zertifizierungen nehmen wir **dankbar** an und sehen sie als Bestätigung unseres Handelns.

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, **hinterfragen** und **reflektieren** wir unser Handeln in regelmäßigen Abständen, analysieren die Ergebnisse von Mitarbeiter- und Kundenbefragungen und auditieren regelmäßig unsere Lieferanten. Wir messen unser Handeln an **klaren und eindeutigen Kennzahlen**, machen diese transparent und setzen uns immer wieder **neue herausfordernde Ziele**. Diese Ziele sind allen bekannt und wir arbeiten gemeinsam daran, sie zu erreichen.

Wir konzentrieren uns in unserem Handeln auf unseren **Einflussbereich**, behalten gleichzeitig das **große Ganze** im Auge, um mit unseren **Aktivitäten zielgerichtet** die **gemeinsame Richtung** zu verfolgen und im Blick zu haben.

Wir streben ein **Leistungs- und Entwicklungsklima** mit Freude an der Arbeit, Freude an der Kundenorientierung und **Freude am Erfolg** an. Wir sind Mehrwert.